

Matérialiser économiquement & techniquement les concepts « responsables »

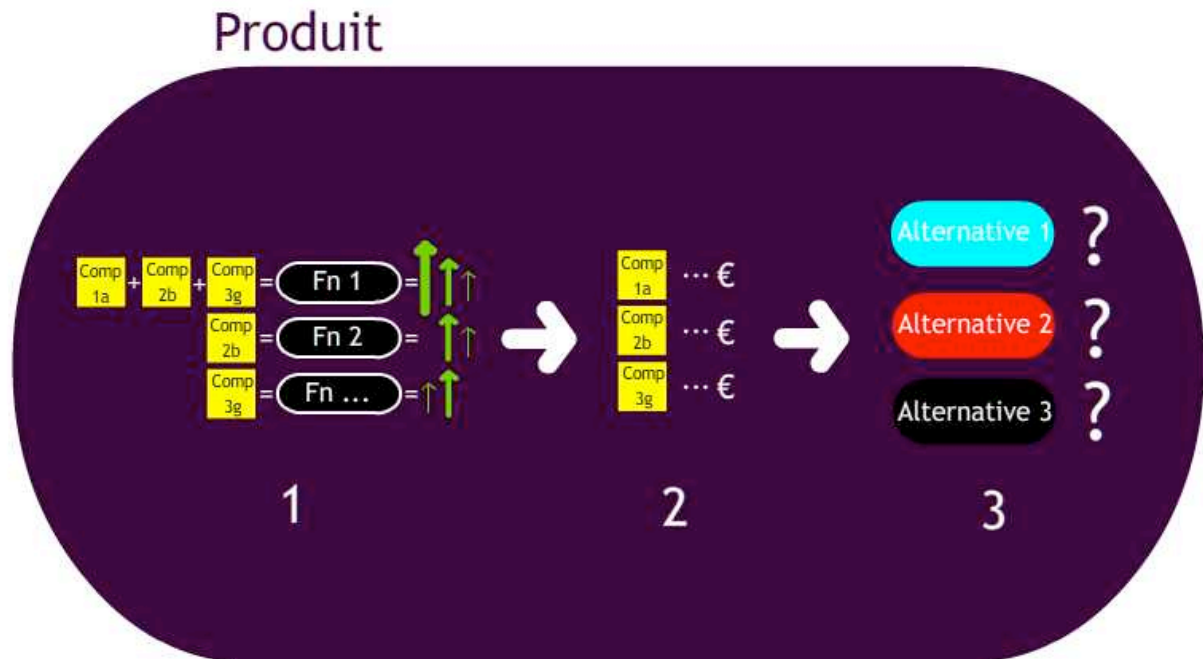
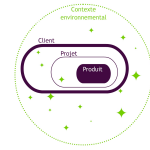


Figure 6 Proposition de schématisation pour la détermination des coûts des concepts proposés.

Actions à réaliser :

1. Réaliser une liste des différents composants du produit et faire le lien avec les fonctions assurées par le produit, ainsi qu'avec leurs impacts environnementaux.
2. Déterminer les coûts des composants
3. Sélectionner les meilleurs concepts du point de vue de la politique stratégique environnemental, de la stratégie coût et de l'atteinte de la réponse attendue par le client (fonctionnalités).

Outils pouvant être utilisés

- Ingénierie de valeur