

Évaluer la cohérence entre les alternatives proposées & les objectifs d'écodesign

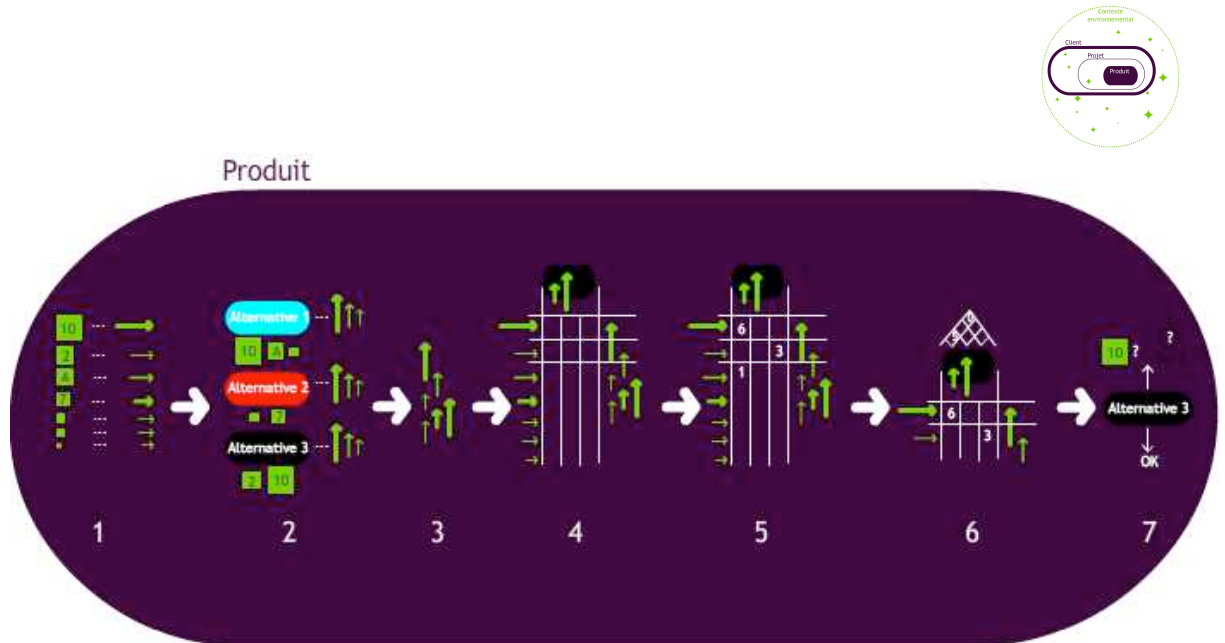


Figure 4 Proposition de schématisation de la comparaison entre les exigences client, les caractéristiques de design et les attributs de la concurrence pour la validation des solutions envisagées

Actions à réaliser :

1. Formuler les objectifs initiaux comme des attributs clients (exigences client) en conservant l'ordre de leur importance relative
2. Formuler les objectifs contenus dans l'alternative considérée comme des attributs du concept (caractéristiques de design) en conservant l'ordre de leur importance relative
3. Évaluer les attributs des produits de la concurrence
4. Croiser les exigences clients, les caractéristiques de design et les attributs de la concurrence
5. Identifier les relations (poids) entre caractéristiques de design & attributs clients, entre attributs de la concurrence et attributs clients
6. Identifier les relations entre chaque caractéristique de design
7. Valider les caractéristiques de design, ou bien en cas d'écart trop important, proposer d'autres solutions ou réévaluer les objectifs

Outils pouvant être utilisés

- Méthode du déploiement de la fonction de qualité (maison de la qualité)